

## Poste à pourvoir immédiatement

### Assistant.e communication en stage ou alternance

Créée en 2021 à Brest, Blue Observer est une plateforme océanographique à la voile, à destination de scientifiques et d'industriels, proposant une offre de services porteurs de solutions innovantes en matière de compréhension, de valorisation et de préservation des océans.

Grâce à son voilier Iris (ancien « Adrien » de Jean-Luc Van Den Heede), Blue Observer mène des expéditions scientifiques flexibles, propres, silencieuses et à économiques. En première ligne sur les océans du globe, Blue Observer est dans l'action et met en œuvre des solutions concrètes qui ont un impact positif mesurable.

Blue Observer est le support de 2 activités :

- Organisation et mise en œuvre d'expéditions : nous proposons des prestations de services océanographiques à destination de scientifiques et d'industriels parmi lesquelles le déploiement d'instrumentation océanographique, des prélèvements d'échantillons aquatiques et aérosols marins et l'observation de faune marine ;
- Projets d'innovation responsable : nos équipes scientifiques étudient des innovations technologiques en lien avec la recherche océanographique et le transport maritime.

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un.e assistant.e de communication pour un stage de 6 mois.

#### Missions et responsabilités :

Directement rattaché.e à la Responsable marketing, vous êtes en charge de la déclinaison du plan média au niveau digital. Vous serez également en contact avec les différents pôles de l'entreprise dans une démarche transversale.

#### **Activités principales :**

##### **Plan de communication :**

- Participation à l'élaboration du plan de communication
- Suivi des partenariats et des contreparties de communication

##### **Réseaux sociaux :**

Développement de la notoriété de la marque Blue Observer :

- Animer les différents médias sociaux de l'entreprise en respectant la spécificité de chacun d'entre eux
- Créer, rédiger et relayer des contenus permettant le développement de la visibilité de Blue Observer
- Programmation de campagnes de sponsoring et campagnes publicitaires
- Faire des membres déjà existants un relais d'information au sein de la communauté
- Renforcer et optimiser les interactions entre communautés
- Assurer la fidélisation des internautes via des communications online
- Proposer des idées de communication digitales en lien avec l'activité de Blue Observer
- Assurer une veille des actions menées dans le domaine

Evaluation et suivi des actions de communication :

- Définir des KPIs et évaluer la performance des publications
- Effectuer un reporting régulier des actions de communication

**Site internet :**

- Gérer le site internet et assurer les actualisations et mises à jour (wordpress)
- Analyser les données et le trafic des outils afin d'optimiser le référencement du site web

**Activités associées en soutien du pôle marketing / communication :**

- Soutien lors de l'organisation d'événements (logistique, soutien à la préparation de supports de communication print)
- Rédaction de briefs pour les prestataires (chaîne graphique)
- Présentation de l'activité de Blue Observer en soutien de l'équipe lors de salons, événements et conférences
- Elaboration d'un dossier de presse et mise à jour régulière

**Le profil recherché :**

Vous avez suivi une formation axée sur les techniques actuelles du webmarketing et de la communication digitale. Doté.e d'une aisance rédactionnelle et de créativité, vous êtes force de proposition pour alimenter les réflexions sur la stratégie digitale. Vous aimez les challenges et savez faire preuve de polyvalence et de proactivité. Vous souhaitez rejoindre une structure à taille humaine composée de profils résolument dynamiques et engagés dans la compréhension et la protection de l'océan.

- Licence / Master 1 / Master 2 en communication
- Maîtrise des outils de référencement (SEO, SEA) et de Google Analytics
- Maîtrise de Wordpress
- Maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, Indesign, Photoshop)
- Anglais courant
- Notion de montage vidéo

**Qualités professionnelles :**

- Pluridisciplinaire
- Force de proposition
- Capacité d'adaptation
- Créatif
- Capacités de communication et capacités rédactionnelles
- Goût très prononcé pour le web, le webmarketing et les médias
- Passion et enthousiasme

Lieu de travail : Brest (télétravail partiel possible)

Stage 6 mois ou alternance – 35h hebdomadaires

Disponibilité immédiate

Candidature à adresser à [contact@blue-observer.com](mailto:contact@blue-observer.com)

Date limite de candidature : 19 août 2022