

L'océanographie à la voile au service de l'océan et du climat

Créée en 2021 à Brest (France), Blue Observer est une entreprise dont l'objectif est de **développer** et **décarboner** les **sciences océaniques**. En mettant des **moyens techniques, humains, financiers** et **médiatiques** à disposition des acteurs publics et privés, Blue Observer contribue à mieux **comprendre, valoriser** et **protéger les océans**.

Nos missions

1- COLLECTER DES DONNÉES

En menant des campagnes océanographiques à la voile

Grâce à son voilier IRIS, Blue Observer propose à la communauté scientifique un **moyen décarboné, économique, silencieux et flexible** afin de mener des missions de **collecte**, de **déploiement** et d'**observation en haute mer**. Fort du succès de sa première campagne réalisée en 2021-2022, Blue Observer continue de développer ses activités d'opérateur maritime décarboné au service de la recherche océanographique.

Ce voilier de course légendaire est l'ancien ADRIEN de Jean-Luc Van Den Heede. Il détient le **record du Global Challenge** (tour du monde à la voile en solitaire et sans escale d'Est en Ouest) qui n'a encore jamais été battu !



Le record en chiffres

Année : **2004**

Distance : **24 054 milles nautiques**

Temps : **122 jours 14 heures, 3 minutes et 49 secondes**

Transformé pour la science et géré par un équipage pluridisciplinaire, il est au service de la communauté scientifique pour découvrir, prélever, observer et étudier l'océan tout en le respectant.

Chiffres clés :

- Longueur : 25,70m
- Hauteur du mât : 33m
- Largeur : 5,40m
- Tirant d'eau : 4,60m
- Coque en aluminium
- Poids total : 30 tonnes



2- FINANCER LA RECHERCHE

En soutenant les sciences océaniques décarbonées

Blue Observer soutient des **programmes de recherche fondamentale** en créant et coordonnant des **partenariats** entre les **scientifiques** et des **financeurs publics et privés**. Ainsi, Blue Observer fait le lien entre le monde académique et des acteurs privés souhaitant s'engager dans une meilleure compréhension et protection de l'océan.

3- DEVELOPPER L'INNOVATION

En accompagnant des projets innovants responsables

Blue Observer est également une passerelle entre la **recherche fondamentale** et la **recherche appliquée**. Nos équipes accompagnent financièrement, humainement et opérationnellement des projets d'innovation à fort impact. Nos premiers projets :

La Souchothèque

Les micro-organismes marins produisent naturellement des molécules d'intérêt qui représentent une **source d'innovation immense pour les biotechnologies** en nutraceutique / santé, cosmétique et pharmaceutique.



CNRS • SORBONNE UNIVERSITÉ
Station Biologique
de Roscoff



Biotech
& Santé
BRETAGNE



Le projet 3R (Récupération, Recalibrage, Remise en état)

Blue Observer souhaite créer un **écosystème circulaire** afin d'améliorer la précision des modèles climatiques et prolonger la durée de vie des **instruments océanographiques**.

bpi france



4- TRANSMETTRE LES CONNAISSANCES

En créant et diffusant du contenu scientifique engageant

Afin de sensibiliser largement aux enjeux océaniques, Blue Observer développe une **plateforme de communication** pour mettre en valeur du **contenu scientifique** autour des thématiques traitées lors des expéditions. En créant du contenu médiatique (rédaction d'articles, photos et vidéos, événements, implication d'influenceurs), Blue Observer souhaite informer de manière rigoureuse sur **l'état de santé de l'océan** et **mobiliser pour sa protection**.



Nos thématiques de travail

Océanographie physique

Déploiement de sondes et d'instruments pour récolter des données sur l'eau de surface et de profondeur essentielles à l'élaboration des prévisions météorologiques et l'évaluation des risques climatiques.



Microbiologie

Récolte d'échantillons aquatiques et aérosols pour accroître les connaissances sur les micro-organismes marins qui jouent un rôle clé pour la biodiversité et le climat.

Faune marine

Etude de la mégafaune marine pour mieux la comprendre et la préserver, et pour accompagner la création et améliorer la gestion des Aires Marines Protégées.



Polluants

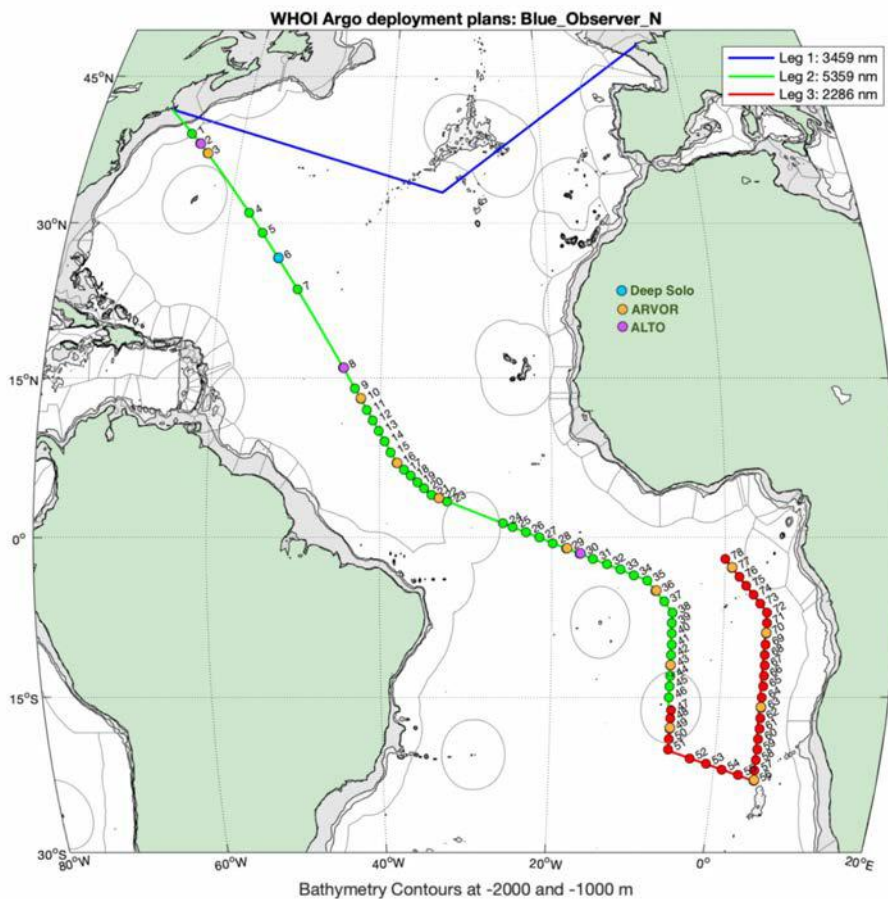
Récolte d'échantillons pour évaluer le niveau de pollution plastique dans l'océan et les conséquences sur les écosystèmes marins.



Campagne 2021 – 2022 : Une première mondiale à la voile à cette échelle !

Blue Observer a mené une mission océanographique d'une ampleur inédite à la voile entre novembre 2021 et mars 2022 après un périple de 17 500 milles ponctué d'escales à Woods Hole (Etats-Unis), à Sainte-Hélène et au Cap-Vert. L'équipage a déployé **95 flotteurs profilants Argo** tout au long du parcours pour le compte d'instituts des **Etats-Unis**, du **Canada** et de l'**Europe**. L'équipage a effectué des **collectes de micro-organismes marins** dans l'eau et dans l'air pour le compte de **laboratoires français et canadien**.

Bilan de cette expédition inaugurale :



96 jours
de mer



17 500
milles nautiques



95 flotteurs
Argo déployés
> Un record à cette échelle



106 prélèvements
Microbiologiques
> Prélèvements aquatiques et
aérosols



7,5 nœuds (≈ 14 km/h)
de vitesse moyenne
Seulement 1,4 fois moins rapide qu'un
navire océanographique équivalent à
moteur

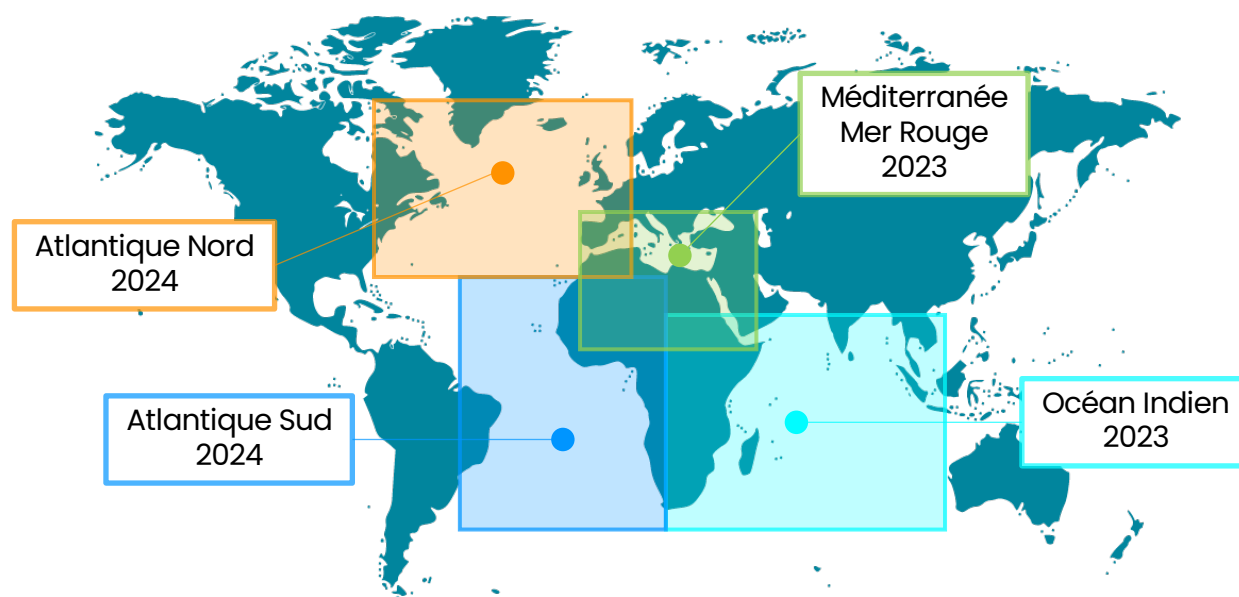


7 litres par jour
> versus >1000 litres par jour pour
un navire équivalent à moteur

Campagne océanographique 2023-2024 Et coopération franco-indienne

Le programme de Blue Observer pour les deux prochaines années prévoit une **campagne océanographique dans l'Océan Indien**.

L'Inde est un acteur majeur du secteur maritime et a en commun avec la France un littoral maritime exceptionnel. Dans le cadre de la **coopération entre l'Inde et la France** en matière de **sciences océaniques** et des relations bilatérales fortes du Campus Mondial de la Mer et du Technopôle Brest-Iroise avec l'**Indian Institute of Technology Goa** et le **National Institute of Ocean Technology**, Blue Observer souhaite s'engager dans une collaboration avec les instituts indiens de Goa pour renforcer la coopération.



Contact presse
Aude Messenger
Agence Rond Vert
aude@rondvert.com
+33 (0)6 29 15 89 91
www.rondvert.com

